



FEDRIGONI presenta *PULP*

la nuova rivista internazionale di visual communication di persone e carta

Pulp è una nuova rivista internazionale trimestrale che parla di persone e storie che ruotano intorno al mondo della carta. Realizzato in Italia da **Fedrigoni**, *Pulp* è stato sviluppato dal team londinese di *Eye magazine*, sotto la direzione editoriale di **John Walters** e artistica di **Simon Esterson**.

Tecniche di Stampa, caratteri, impaginazioni, progetti grafici ed editoriali, illustrazioni, fotografie, archivi, scambi di idee con le persone che muovono tutto questo e tanta carta con la quale sono realizzati i progetti che ne emergono: questi sono gli argomenti di cui si occuperà *Pulp*. La comunità nella quale Fedrigoni, con le sue carte grafiche, quotidianamente è coinvolta, è composta da stampatori, cartotecnici, editori, fotolito, designer, illustratori, fotografi e creativi sempre alla ricerca di stimoli nuovi e a loro volta fonte di ispirazione e lo scopo di *Pulp* è quello di contagiare ed essere contagiato.

Un sommario denso e importante per il numero di presentazione che si apre con un approfondimento sul mondo della stampa digitale, attraverso il dialogo con alcuni stampatori anglosassoni, Screaming Colors, Moo e Ripe Digital, per capire come la nuova tecnologia sta influenzando il loro business, i possibili sviluppi, l'importanza della scelta della carta e alcuni esempi di particolare rilievo. Prosegue poi con un'intervista con Rino Maccaccaro, curatore dell'Archivio Storico Fedrigoni, dove lavora dal 1954, e ancora con una esplorazione del mondo delle illustrazioni di Beppe Giacobbe e del lavoro di Italo Lupi attraverso la sua *Autobiografia Grafica*.

Il **primo numero di *Pulp***, edizione speciale Fuorisalone, sarà **presentato a Milano venerdì 11 aprile 2014 dalle ore 18.00** presso **Fabriano Boutique**, con una introduzione di **Simon Esterson** che racconterà la genesi del progetto editoriale e la partecipazione straordinaria di **Beppe Giacobbe** e **Italo Lupi**.



Fedrigoni S.p.A., capofila dell'omonimo Gruppo attivo a livello mondiale nel settore della produzione cartaria e dei prodotti autoadesivi, opera attraverso due differenti linee di business dedicate alla produzione e commercializzazione di prodotti cartari e di sicurezza (Linea Carta e Sicurezza) e di prodotti autoadesivi (Linea Converting). Il Segmento Carta è dedicato a carte grafiche speciali ad elevato contenuto estetico e tecnologico, carte per ufficio, carte patinate e naturali, carte per disegno e arte, mentre il Segmento Sicurezza, mercato in cui il Gruppo rappresenta l'unico produttore italiano di carta per banconote, è dedicato alla produzione e commercializzazione, tra gli altri, di carte valori per passaporti, biglietti, assegni, buoni pasto ed elementi di sicurezza come ologrammi e fili di sicurezza per banconote. La Linea Converting è invece dedicata a carte e film autoadesivi per etichette con applicazioni in numerosi contesti e settori di mercato che vanno dall'alimentare al farmaceutico, dal vino alla pubblicità, logistica, editoria ed altri. Con oltre 2000 dipendenti, 11 stabilimenti di cui 9 in Italia, 1 in Spagna e 1 in Brasile, 11 impianti di fabbricazione a macchine continue, 7 impianti di macchine spalmatrici e oltre 500 diverse tipologie di carta, il Gruppo è proprietario, tra gli altri, dei marchi Fedrigoni e Fabriano, acquisito nel 2002. Il Gruppo è inoltre proprietario di Fabriano Boutique attraverso cui progetta e commercializza prodotti di design cartotecnico di lusso venduti tramite 16 boutique monomarca.

www.fedrigoni.com

presentazione di Simon Esterson
con Beppe Giacobbe e Italo Lupi
venerdì 11 aprile 2014
ore 18.00

@ **Fabriano Boutique Milano**
via Ponte Vetro 17



informazioni e materiale fotografico
ruski duski

press@ruskiduski.org
t. +39 02 8905314



ruski duski
www.adicorbetta.org/progetti/fabriano-boutique