 

*Comunicato stampa*

**IL QUALITY DESIGN DEL PACKAGING TRA GLI EVENTI FUORISALONE**

Milano, 15 marzo 2014 – Sarà in mostra a Milano, dal 8 al 13 aprile, l’innovazione italiana nel packaging design. Presso lo spazio *underground* della **Mediateca**, in via Moscova 28, sarà allestita una mostra dei 15 concorrenti al contest **Oscar dell’imballaggio**, dedicato nel 2014, al ***Quality Design***.

Il concorso è organizzato da Istituto Italiano Imballaggio in collaborazione con la Scuola del Design del *Politecnico di Milano* e gode del patrocinio di *Altroconsumo*, di *Conai* (Consorzio Nazionale Imballaggi) e di *Ipack-Ima2015*. L’allestimento è a cura da Studiolabo e la mostra sarà aperta al pubblico per tutta la durata del fuori salone dalle 15.30 alle 21.30.

I vincitori saranno premiati il **9 aprile alle ore 16**, in occasione di una lezione di packaging design, tenuta da *Valeria Bucchetti*, professore associato del dipartimento di design del Politecnico.

L’Oscar dell’imballaggio rappresenta una fotografia dell’evoluzione della ricerca in tema di packaging e delle soluzioni alle problematiche di trasporto, protezione, sicurezza, ma anche di facilità di utilizzo e gestione da parte dell’utilizzatore professionale o del consumatore finale.

Le nuove soluzioni rispondono, da una parte, alle esigenze espresse dalla società e dalla sua evoluzione e dalla richiesta di servizi e informazioni del consumatore e dall’altra, alle esigenze di visibilità, riconoscibilità e comunicazione espresse dalle aziende.

Oggetto di valutazione è la qualità progettuale del packaging, riferita all’equilibrio e all’armonizzazione delle dimensioni comunicative, strutturali e funzionali.

Rivolgendo una particolare attenzione nei confronti del destinatario/utente, saranno valutate le innovazioni nel linguaggio grafico e nell’uso degli elementi comunicativi progettati per esprimere e rafforzare l’identità di marca e di prodotto, così come i valori a essi associati come la comunicazione al servizio della sostenibilità ambientale.

Saranno altresì considerati gli aspetti riferiti all’accessibilità e all’inclusività del packaging: le innovazioni che  facilitano l’accesso al prodotto e al suo utilizzo, attraverso una chiara ed  efficace articolazione comunicativo-strutturale e un’attenta qualità delle informazioni espresse, secondo anche una prospettiva di utenza allargata come nel caso del design for all.

L’Istituto Italiano Imballaggio è un’associazione tra aziende, che rappresenta il centro di informazione, formazione professionale e diffusione della scienza del packaging in Italia. È la packaging community che mette in contatto e a confronto gli operatori delle diverse filiere della produzione e del mondo dell’utilizzo. Si relaziona con un network di stakeholders e operatori nazionali e internazionali.

Per informazioni:

**Istituto Italiano Imballaggio** - Ufficio stampa 0258319624 e-mail: comunicazione@istitutoimballaggio.it